

Queremos dobrar a operação no Brasil ainda este ano

Muito prazer! Somos a Onebeat, uma retail tech, *spin-off* do Grupo Goldratt, voltada para o mercado varejista de médio e grande portes. Temos uma tecnologia de gestão de estoques, baseada em algoritmos de aprendizagem em tempo real, que já é adotada em 55 mil lojas ao redor do mundo, administrando o equivalente a US\$ 11 bilhões em produtos.

Queremos, hoje, falar de Brasil. A força e a vitalidade do varejo brasileiro são inspiradores para nós. Como resultado, a operação brasileira da empresa é a que mais cresceu nos últimos anos em todo o mundo e pretendemos dobrar o tamanho da operação local nos próximos doze meses.

Para atingir essa meta, os resultados obtidos por nossos parceiros comerciais é o nosso principal cartão de visita. “Estamos vendendo mais peças com um sortimento menor e tivemos uma melhoria de 60% no giro de estoque”, relatou Richard Stad, CEO da [Aramis](#), em recente entrevista à imprensa. A empresa vem usando a nossa solução desde o ano passado. “Conseguimos manter as margens de lucro e reduzir a necessidade de realizar liquidações”, complementa.

Igor Melo, nosso Head da operação no Brasil, relata que no país temos clientes que atingiram 50% de redução nos estoques de lojas, além de garantir até 99% de disponibilidade de produtos. Além da Aramis, entre os clientes Onebeat estão o [Grand Cru](#), a [Vivara](#) e [Lojas Lebes](#), além de outros importantes players do mercado. No total, já são 18 grandes redes no país.

A verdade é que as lojas não podem se dar mais ao luxo....

(A verdade é que as lojas não podem se dar mais ao luxo) ...de perder vendas pela falta ou inadequação de produtos nas prateleiras. Não é apenas uma venda perdida, mas a frustração da experiência de compra do consumidor.

Convidamos você a testar o poder da nossa tecnologia. Oferecemos gratuitamente uma prova de conceito, ou seja, a possibilidade de a sua empresa realizar uma simulação de como a nossa tecnologia opera com os seus dados.

Nosso sucesso está baseado em algoritmos de aprendizagem em tempo real, que fazem a utilização massiva de dados para otimizar o fluxo de produtos no varejo e nos centros de distribuição. Na prática, a nossa tecnologia permite que uma rede varejista, com centenas ou milhares de lojas, disponibilize automaticamente os itens que estejam despertando maior interesse dos consumidores, na quantidade adequada para atender a demanda específica em cada localidade.

Comprove, na prática, os resultados que a solução pode trazer ao seu negócio. Venha conosco explorar os ganhos que a nossa tecnologia tem trazido ao varejo em mais de 30 países!