

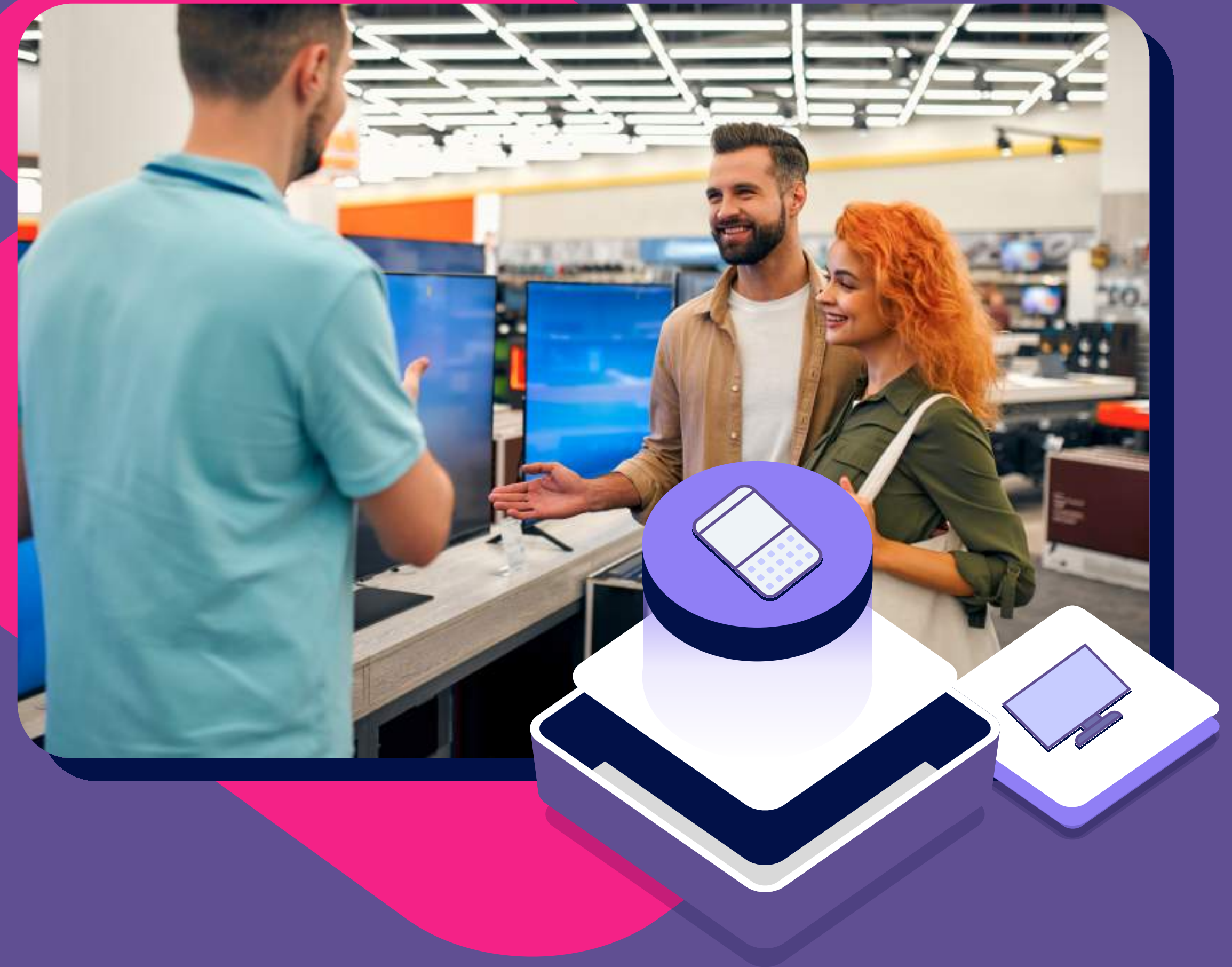
Estudo de Caso:



Segmento:
Eletroeletrônicos

Sede:
Mumbai, Índia

Cromã é uma subsidiária do Tata Group, um dos maiores conglomerados empresariais da Índia. Fundada em 2006, a Cromã se especializou na oferta de uma ampla gama de produtos eletrônicos, desde dispositivos móveis e computadores até eletrodomésticos, produtos de entretenimento doméstico e acessórios relacionados à tecnologia. Com mais de 22.000 produtos e 387 lojas em 130 grandes cidades, a Cromã se tornou sinônimo de tecnologia, contando com uma equipe experiente e especialista em ajudar os clientes.



60%

de aumento no giro de **estoque** nas lojas



50%

de aumento no giro de **estoque** nos CDs

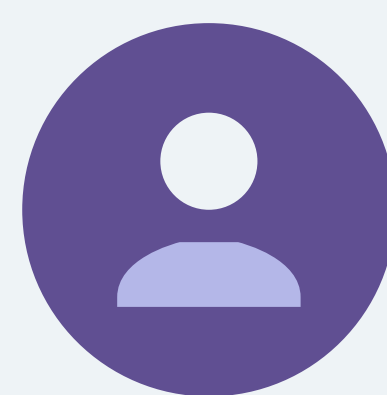


20%

de **redução** no sortimento sem afetar as vendas



“Inicialmente, achávamos que Onebeat seria apenas um software para nos ajudar a gerenciar o estoque em nossas lojas. Não tínhamos compreendido a sua importância estratégica e o efeito que teria na recuperação do nosso negócio. Começamos a ver benefícios já três meses após o início da implementação. A implementação proporcionou um maior controle sobre nossa equipe comercial, o que por sua vez, está melhorando a eficácia das compras.”



Nidhi Manpuria
Gerente de Merchandising e Melhoria de Processos

— Principais Desafios

Quando começou a trabalhar com a Onebeat, Cromã já liderava o mercado indiano de varejo de eletro/eletrônicos, com 60 lojas e vendas anuais de US\$ 250 milhões. Apesar da sua posição de liderança, a Cromã enfrentava um constante fluxo de caixa negativo, por conta de problemas na gestão de estoques e da incapacidade de converter as oportunidades em vendas. Apesar de um crescimento constante nas vendas, o estoque crescia a uma taxa ainda mais rápida mês a mês. O primeiro objetivo da implementação Onebeat foi aumentar o giro de estoque e obter fluxo de caixa positivo.

Os principais problemas que Cromã enfrentava eram:

- Excesso de estoque de produtos de movimentação lenta
- Falta de disponibilidade dos produtos mais vendidos
- Sortimento ineficaz e produtos desatualizados
- Baixo nível de confiabilidade do fornecedor, tanto no que diz respeito à entrega no prazo quanto às quantidades prometidas.

✓ A Solução

A implementação Onebeat foi dividida em duas fases, para melhor resolver os múltiplos problemas que a operação estava enfrentando:

Fase 1 – Gestão de "Profundidade" em todas as lojas

Onebeat foi implementado para gerenciar o estoque das lojas. Alvos inteligentes foram introduzidos e gerenciados dinamicamente para todos os produtos da loja. Os Alvos (ou buffers) acionaram uma operação baseada em distribuição puxada, para evitar que estoques desnecessários fossem empurrados para as lojas.

Fase 2 – Gestão de Compras e Sortimento

Após a estabilização e redução dos níveis de estoque nas lojas, a distribuição puxada foi introduzida também nos Centros de Distribuição. Para enfrentar os vários problemas de confiabilidade nos fornecedores, o módulo de compras da Onebeat foi parametrizado para atender aos requisitos específicos do ambiente comercial da Cromã, enquanto que, paralelamente, era implementado a solução de gestão de variedade.

A solução incluía:

- Gestão Dinâmica de Variedade – para garantir o sortimento mais eficaz para cada loja, com base nas preferências específicas de cada público
- Gestão Dinâmica de Ciclo de Vida do Produto – para identificar e remanejar produtos de baixa rotatividade, a fim de melhor gerenciar e evitar a criação de estoque obsoleto

Resultados

A solução implementada melhorou drasticamente os principais KPIs de compra e distribuição.

Giro de Estoque das Lojas:
aumento de **60%**, de 8,8 para 14 ao ano

Sortimento reduzido em **20%**,
melhorando a eficácia do
produtos apresentados nas
lojas

Giro de Estoque dos Centros
de Distribuição: aumento de
50%, de 5,2 para 7,8 ao ano

Redução de Rupturas, de **19%**
para 10%

Redução de **60%** do estoque
"encalhado", de 550 para 220
milhões de INR (Rúpia Indiana)

Fluxo de Caixa positivo



Além das melhorias financeiras e operacionais, a Onebeat ajudou muito a rede Cromã a estabelecer um processo mais estável e controlado. A cadeia de suprimentos é agora muito mais adaptável à introdução de novos processos e iniciativas, que podem ser facilmente modelados e monitorados por meio de um sistema holístico.

Pronto para impulsionar seu negócio?

Descubra o que nossa plataforma inovadora pode fazer pelo seu negócio, com planejamento e execução de ponta a ponta.

onebeat

onebeat.com