

Estudo de Caso:



Segmento:
Varejo, Lingerie



Sede:
Cidade do México, Los Angeles, Guatemala

A linha de produtos diversificados da DilTEX Brands inclui roupas íntimas, casuais, roupas esportivas, calçados, cosméticos e acessórios. Com mais de 70 anos de experiência no mercado de lingerie, a DilTEX Brands é líder na indústria no México e na América Central, com um portfólio de marcas famosas como Ilusión®, Fiorentina®, Vanity Fair® Intimate Brands (joint venture) e David's Bridal®. Conhecida por sua capacidade operacional e por sua robusta estrutura fabril, a DilTEX Brands realizou uma integração vertical em 8 plantas no México e possui uma sólida capacidade de distribuição, atendendo cerca de 265 de lojas próprias, mais de 3.000 lojas multimarcas e em torno de 120.000 vendedoras autônomas. Conta com uma força de vendas altamente treinada, composta por mais de 7.000 funcionários em todo o México, Estados Unidos, Guatemala e El Salvador.



63%

de **Redução** no excesso de estoque



22%

de **Melhoria** na **Disponibilidade** de produtos nas lojas



18%

de **Redução** no **Volume** geral de **Estoque**

"A implementação da Onebeat nos permitiu liberar recursos de capital de giro, que agora estão sendo usados para investimentos em projetos para o nosso crescimento".



Jorge A. Orozco Pozos
Diretor de Planejamento e Supply Chain da DilTEX Brands

— Principais Desafios

O mercado de moda está imerso em um ambiente em constante mudança, que resulta em rupturas e excessos frequentes nas lojas de varejo. Diltex Brands não é exceção. Embora já tivesse um sistema interno de reposição, a empresa buscou evoluir, criando uma solução que:

- Simplificasse o limitado e complexo processo de cálculo para o reabastecimento das lojas
- Redistribuisse os excessos e melhorasse a disponibilidade
- Otimizasse o tempo de execução
- Tornasse rapidamente a empresa mais adaptável às constantes mudanças da demanda

Os níveis de estoque nas lojas não eram monitorados de forma eficiente ou eficaz, deixando espaço para imprecisões indesejadas, que precisavam ser minimizadas.

✓ A Solução

A solução Adaptive Inventory Management (Gestão Adaptativa de Estoque) da Onebeat em ação!

Para otimizar o estoque, a Diltex Brands deu início à implementação da solução de Gestão Adaptativa de Estoque da Onebeat. Com essa solução, a empresa pode:

- Acompanhar tendências de demanda e usar previsões de curto prazo, no nível de cada SKU/Localidade, para ajustar os alvos de estoque de cada SKU, diariamente
- Priorizar o estoque disponível no centro de distribuição e alocá-lo com precisão nas lojas corretas
- Identificar estoque excedente nas lojas para equilibrá-lo com as grades quebradas de outras lojas, por meio de Transferências entre Lojas

Esses processos foram estabilizados e automatizados, e agora contam com um dashboard para mostrar os KPIs e rastrear o progresso das operações.

Resultados

Assim que a solução da Onebeat foi implementada, a equipe da Diltex Brands experimentou resultados mensuráveis imediatos. A operação inteira tornou-se mais simples e fácil de controlar. Em apenas 6 meses de operação, a Onebeat alcançou resultados impressionantes:

Redução de 63% no estoque excedente nas lojas

Redução de 18% no volume de estoque, alcançados em **apenas 4 meses** de operação, sem afetar a disponibilidade dos modelos básicos

A disponibilidade **aumentou em 22%**



Além disso, a equipe da Diltex também experimentou uma melhoria na eficiência interna. O tempo dedicado ao cálculo dos SKUs a serem enviados para reposição (com variação diária) foi consideravelmente reduzido, o que teve um impacto favorável na operação dos centros de distribuição e das lojas.

Pronto para impulsionar o seu negócio?

Descubra o que nossa plataforma inovadora pode fazer pelo seu negócio, com planejamento e execução de ponta a ponta.

onebeat

onebeat.com