

Caso de Estudio:



Industria:
Librerías



Sede:
Ciudad de México, México

Las Librerías Gandhi tienen una historia de 51 años. Partiendo de una humilde tienda en Miguel Ángel de Quevedo, al sur de la Ciudad de México, se convirtió rápidamente en un lugar destacado. Aunque el objetivo principal eran los libros y las publicaciones, las actividades culturales han sido un pilar fundamental y siguen siéndolo. Los jóvenes que aprenden sobre diversos temas, los docentes, los profesionales de distintos ámbitos y los intelectuales frecuentan las librerías Gandhi. Sus consumidores confían en ellas para obtener información, entretenimiento y cultura. Por ello, van más allá de los libros y las publicaciones y ofrecen música y vídeos internacionales diversos. Han **pasado de un solo punto de venta a 44 librerías físicas, 250 quioscos en tiendas Walmart y gestionan un exitoso sitio web de comercio electrónico, Gandhi.com.mx.**



45%

Reducción de Excedentes de Inventario



91%

Disponibilidad promedio de SKU Incrementado del 62% al 91%

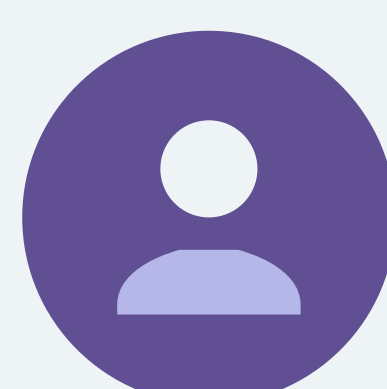


8%

Reducción del Valor Promedio del Inventario



"El proceso de implementación no solamente ha sido rápido, eficiente y preciso, sino que Onebeat nos permitió controlar en poco tiempo un mercado editorial muy caótico. Ofrecemos más SKU en nuestras tiendas y hemos obtenido una importante ventaja competitiva. Todo esto con una interfaz de usuario fácil de usar y entender".



Salomón Sambra Achar
Gerente de Planificación y Control de la Demanda

Retos Clave

Las librerías, online o físicas, deben avanzar hacia las nuevas fronteras de la tecnología. En un sector que ya está en alerta, los retos de administrar el inventario a la vez que se **garantiza una experiencia fluida para el cliente son, ni mas ni menos, que una prioridad**. Los clientes quieren un acceso más fácil a las cosas, y la simplificación de los procesos internos es la mejor manera de conseguirlo.

Librerías Gandhi, un exitoso minorista de libros con 44 puntos de venta y 250 quioscos en la tienda de Walmart, comprendió que los procesos actuales debían ser mucho más eficientes. Sin embargo, había algunos retos clave que debían resolverse:

- Visibilidad limitada del inventario, la cadena de suministro y las previsiones de la demanda.
- Más de 75.000 SKU que administrar
- Múltiples puntos de venta y numerosas SKU que suponían un reto de administración
- Falta de previsiones estadísticas confiables para el inventario de fila larga
- Poca precisión de los inventarios

Esta opacidad y la inmensidad de la operación hacían necesario racionalizar y optimizar los procesos y crear la mayor eficiencia y precisión posible. El objetivo subyacente era mejorar los niveles de servicio sin un inventario menos costoso.

La Solución

Para optimizar el inventario, Librerías Gandhi implementó la solución de Administración de Inventario Adaptativo de Onebeat. También implementó un sistema de Administración de Buffer Dinámico para administrar las reservas de existencias en función de la demanda de los clientes.

Además, se puso en marcha un sistema detallado de generación de informes de abastecimiento para garantizar un seguimiento claro de las actividades que arrojan el mejor margen, lo que permite una estrategia de abastecimiento más eficaz.

El seguimiento de los excedentes permitió una rotación eficaz de las colas largas y la consolidación de los tamaños establecidos. Además, permitió una mejor administración de los nuevos productos, una mejor liquidación y varias SKU.

Resultados

Una vez finalizada la implantación, y en la práctica, Librerías Gandhi notó los efectos inmediatamente. Las operaciones en las 44 tiendas y en su librería online se volvieron eficaces y requirieron menos esfuerzo para su administración. Los resultados medibles fueron evidentes con una mayor transparencia en todos los niveles de operación y administración. En los seis meses posteriores a la implantación, el excedente de inventario se redujo significativamente y la disponibilidad de la mercancía deseada mejoró enormemente.

La mayor transparencia ha permitido reducir en un **45%** los excedentes de inventario en las tiendas

El valor del inventario de las tiendas se redujo en un **6-8%** en promedio.

La disponibilidad promedio de las SKU en las tiendas aumentó del **62% al 91%**.

El consumo se mantiene en el mismo nivel de consistencia y se necesita menos inventario.



Los resultados prácticos tuvieron un impacto más significativo poco después de la implantación de Onebeat. Los informes detallados y precisos permitieron realizar ajustes dinámicos y correcciones adecuadas. La administración codificada del inventario permitió un control mucho mayor y proporcionó un análisis prescriptivo de las acciones necesarias.

¿Listo para impulsar tu negocio minorista?

Descubre lo que nuestra innovadora plataforma puede hacer por tu negocio con la planificación y ejecución de principio a fin.

onebeat

onebeat.com