

Estudo de Caso:

ARAMIS



Segmento:
Varejo, Moda Masculina



Sede:
São Paulo, São Paulo, Brazil

A Aramis é líder em roupas de moda masculina no segmento casual/sofisticado. É um negócio multicanal composto por lojas de varejo, franqueados, atacado multimarcas e *e-commerce*, tudo omni-integrado. Com 98 lojas próprias, a Aramis é reconhecida por ter a maior margem bruta de sua categoria. Fundada em 1995 pela família Stad, a Aramis recebeu em 2014 a entrada na operação do fundo de *private equity* 2bCapital, que adquiriu uma fatia de 47,8% da empresa.



20%

de **Redução** de **Estoque** nas lojas, considerando **todas as coleções**



mais de

30%

de **Redução** de **Estoque** nos **Itens Permanentes**



60%

de **Aumento** no **Giro de Estoque**



25%

de **Aumento** no **Preço Médio**



6%

em **Redução** de **Remarcações**

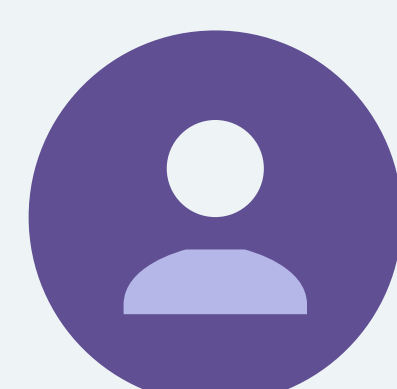


12%

de **Aumento** nas **Vendas**, em peças



"Estamos **vendendo mais** com **sortimento menor**, e tivemos uma melhora de 60% no giro de estoque nas lojas."



Richard Stad
CEO of Aramis, para a imprensa

A Onebeat reduziu o estoque médio em 20% nas lojas da Aramis, que estava enfrentando dificuldades com *leftovers* de coleções passadas.

Principais Desafios

Um dos maiores desafios já conhecido na indústria da moda é **gerenciar a enorme variedade de coleções conseguindo o menor nível de sobras (leftovers)** sem perder oportunidade de vendas, além de também **garantir alta disponibilidade dos itens permanentes aproveitando todo o seu potencial de vendas**, sem aumentar o investimento em estoque.

Com a Aramis não era diferente. Mesmo com outro sistema de reabastecimento automático ativo, eles sofriam com cadeia de suprimentos desequilibrada, altos níveis de estoque, muitos excessos e rupturas nas lojas.

A Solução

Onebeat está comprometida em ajudar marcas, varejistas e atacadistas, a alcançarem excelentes resultados por meio da inovação em excelência operacional. Onebeat atacou o ambiente *S&OE* (execução) substituindo o sistema de reposição atual pelo nosso **Algoritmo de Aprendizagem em Tempo Real**. Em comparação, o **Algoritmo Smart Replenishment (Reabastecimento Inteligente)** melhorou a **alocação dos itens**, distribuindo produtos com estoque insuficiente no CD com base no desempenho e criticidade do produto para cada loja. Além disso, utilizando o *batch* dos algoritmos *IST (inter store transfer)* e de identificação de excedentes, foi possível entender as possibilidades de *pull-backs* e de transferência entre lojas.

Em relação aos sortimentos, o sistema **Smart Automatic Allocation** (Alocação Automática Inteligente) passou a alocar novos produtos **garantindo a variedade certa**, por categoria e por loja. Isso garantiu que os sortimentos se alinhassem com a expectativa do cliente, além de melhorar os níveis de freshness das lojas (menos produtos "velhos" disponíveis).

Para liberar o fluxo, os algoritmos de *No-Movers* e *Slow-Movers*, globais e locais, foram implementados, levando a Aramis a tomar as ações táticas corretas. Decisões como rotação de cauda, criação de liquidações, redução do ciclo de vida dos produtos e ações operacionais de muitas lojas tornaram-se possíveis com essa implementação.

O *Dashboard* Onebeat ajudou a equipe Aramis a gerenciar e acompanhar os KPIs de todas as lojas, bem como resultados detalhados da implantação.

Resultados

A implantação do Onebeat começou em modo Assistido (Semi-Automático) para conquistar a confiança da equipe do cliente, mesmo porque já existia outra solução. No entanto, já após 2 semanas, o nível de confiança era tão bom que decidiu-se evoluir para o modo Automático, substituindo 100% da solução anterior. Após 2 meses de uso da solução da Onebeat, o nível de estoque de itens permanentes atingiu uma redução de mais de 20%, com quase 100% de disponibilidade.

O resumo abaixo detalha os resultados quantificáveis da implementação, 01 ano após o *Go-Live*:

Estoque nas lojas **reduzido em 20%**, considerando todas as coleções (**-35%** em unidades)

25% de incremento no Preço Médio

Estoque de itens permanentes reduzido em **mais de 30%**

Remarcações reduzidas em **6%**

60% de aumento no Giro de Estoque

12% de aumento de vendas, em peças



A cada trimestre, a Aramis alcança recordes de resultados em todos os KPIs, e a equipe Onebeat se orgulha de fazer parte dessa jornada de sucesso.

Pronto para impulsionar seu negócio?

Descubra o que nossa plataforma inovadora pode fazer pelo seu negócio, com planejamento e execução de ponta-a-ponta.

onebeat

onebeat.com