



Caso de Estudio:

VÉLEZ



Industry:
Moda



Headquarters:
Medellin, Colombia

Cueros Vélez es un pionero en el mundo de la moda. Esta compañía cuenta con más de 237 tiendas en Colombia, 30 a nivel internacional y una fuerza laboral de más de 4.000 empleados dedicados. Desde su creación en 1986, la compañía ha estado a la vanguardia de los **artículos de cuero**. Vélez ha evolucionado y diversificado continuamente su oferta en moda, calzado y accesorios, ganando su reconocimiento como uno de **los principales actores en la industria de la moda**.



50%

Los agotados **disminuyeron** en un **50%**



40%

Se redujo la **venta perdida** en un **40%**



13%

Las ventas en tienda **aumentaron** un **13%**

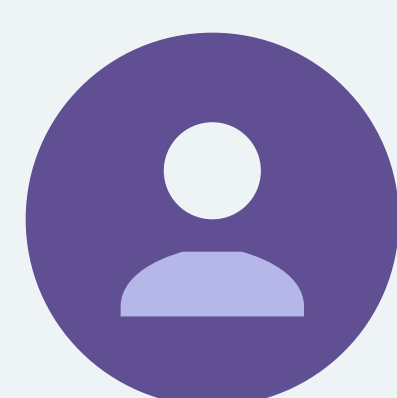


33%

El exceso de inventario de productos de baja rotación **disminuyó** en un **33%**



"Hoy con Onebeat se generan diariamente pedidos del Centro de Distribución a las tiendas para cubrir los agotados, disminuir la venta perdida y lograr el inventario óptimo. El proceso de transferencias es muy ágil, hoy Onebeat sugiere las transferencias del total de SKU-tienda, lo que antes nos tardaba una semana y sin cubrir el 100% del inventario. Onebeat nos ha permitido cambiar el proceso de reabastecimiento en tiendas, siendo este un foco estratégico para la compañía."



Andrea Uribe
Directora de Planeación

Onebeat redujo con éxito el exceso de existencias y aumentó la disponibilidad de productos en los puntos de venta de Vélez, lo que resultó en un **aumento del 13%** en las ventas y una **reducción del 33% del inventario en exceso**.



— Retos Clave

Cueros Vélez enfrentó un gran desafío en la **gestión de inventarios**, buscando una solución para **sincronizar los procesos de la empresa con la demanda en tiempo real**. Debido a la gran cantidad de datos, se dificultaba el control de la información y por ende, el equipo de ventas solo podía analizar el 6% del inventario de la tienda, lo que resultaba en ventas perdidas y trabajo manual ineficiente. En respuesta a esto, Vélez se centró en:

- Gestión de la información en tiempo real para tomar **decisiones precisas y rápidas en un mercado incierto**
- Gestión de inventario impulsado por la demanda en tiempo real **para eliminar el exceso y los agotados** en las tiendas
- **Reposición a tiempo** de productos en tiendas
- **Nivelación inteligente** del inventario **entre** tiendas

✓ La solución

Vélez buscaba una herramienta para alinear su fuerza laboral y sus procesos con la demanda real. La tecnología de IA de Onebeat le **ofreció una solución para llevar a cabo su proceso de reabastecimiento optimizado e información en tiempo real**, lo que permite a la empresa responder rápidamente a las necesidades de los clientes y mantener niveles óptimos de inventario en cada punto de venta, reduciendo así las ventas perdidas.

Resultados

La implementación de la solución de Onebeat entregó resultados rápidos y medibles para el equipo de Cueros Vélez. En solo cinco meses de operación, se optimizaron los niveles de inventario en las tiendas, impulsando las ventas y mejorando la disponibilidad del producto. Todo el proceso se volvió más ágil y manejable.

La compañía vio una **reducción del 25% al 30%** en el valor total del inventario, eliminando el exceso de existencias.

Los productos de reabastecimiento activo mantuvieron una disponibilidad promedio del **92%**.



¿Listo para impulsar tu negocio minorista?

Descubre lo que nuestra innovadora plataforma puede hacer por tu negocio con la planificación y ejecución de principio a fin.

onebeat

onebeat.com