

Estudo de Caso:



Segmento:
Spare Parts, Tintas (Indústria e Varejo)

Sede:
Torreón, México

Fundada em 1943 em uma pequena oficina de ferramentas, a Comex cresceu e se tornou uma marca líder na fabricação e distribuição de tintas e revestimentos na América do Norte, com uma presença significativa no México e na América Central. Atualmente, a Comex possui 4.600 lojas atendidas por mais de 650 revendedores, correspondendo a uma parte fundamental da sua estrutura de negócios. A PYLSA (Pinturas y Lacas de La Laguna S.A.) é a principal distribuidora na região norte do México, atuando com mais de 45 lojas para atender as necessidades de seus clientes com produtos Comex. A PYLSA é líder e fornece um serviço que visa proporcionar uma experiência completa aos clientes em cores, atendendo os mercados privado, profissional, comercial, industrial, criativo e social.



37,5%

de **Redução** no Índice de **Ruptura**



8%

de **Aumento** no consumo de SKUs nas lojas

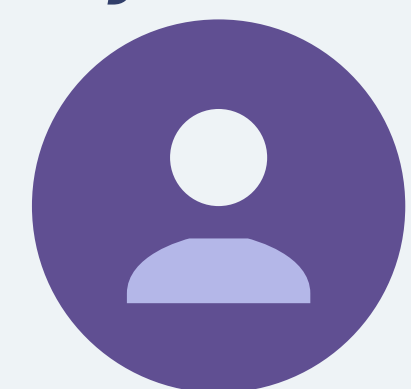


30%

de **Redução** no **Excesso** de **Estoque**



"Com a Onebeat, a PYLSA México, uma parceira líder da COMEX com 47 lojas de tintas em todo o norte do México, transformou a gestão de estoque. Resolvemos um problema antigo de sortimento, melhoramos a disponibilidade de produtos e impulsionamos as vendas, tudo isso gerenciando nosso capital de trabalho com mais eficiência. A solução Onebeat tornou nossas decisões mais rápidas e precisas, nos ajudando a identificar e resolver os excessos e rupturas de estoque em cada loja."



Bernardo Garza

Gerente Administrativo na Pinturas y Lacas de La Laguna S.A. de C.V. (PYLSA)

A Onebeat reduziu com sucesso o excesso de estoque e aumentou as vendas por SKUs em todas as lojas da PYLSA, resultando em uma redução de **37,5% no excesso de estoque e aumento no consumo de SKUs em 8%**.

— Principais Desafios

A PYLSA enfrentava problemas de equilíbrio de estoque devido a grandes excessos na maioria de suas lojas e armazéns, o que levava a uma maior proporção de seu capital imobilizado. Isso não apenas resultava em um maior consumo de espaço no armazém, trazendo dificuldades logísticas, mas também restringia o capital para ser investido em outras áreas. Além disso, a empresa tinha dificuldade com a distribuição vinda do armazém e com a entrega direta nas lojas para as diferentes regiões e canais da rede. Somando-se aos desafios logísticos, a PYLSA trabalhava com operações e cálculos de reposição desatualizados, que prejudicavam substancialmente a precisão e eficiência do abastecimento. Devido os dados não estarem consolidados de forma adequada em apenas um local, as informações disponíveis não eram boas o bastante para tomar decisões ágeis e em tempo real.

✓ A Solução

Após uma análise das operações da PYLSA, Onebeat integrou sua solução Adaptive Inventory Management (Gestão Adaptativa de Estoque) por meio de uma abordagem tríplice. A Onebeat criou alvos dinâmicos de estoque que utilizam previsões de curtíssimo prazo para monitorar os padrões de demanda de cada SKU, em cada localidade, em tempo real. Esses dados informaram as capacidades inteligentes de reposição, que otimizaram a alocação de estoque para as lojas com base na disponibilidade no armazém, nas várias restrições logísticas e nas necessidades de sortimento de cada loja individualmente. A Onebeat também forneceu uma ferramenta de rastreamento em tempo real para monitorar a saúde do estoque e dos KPIs por toda a empresa, aumentando a visibilidade e permitindo tomar decisões guiadas por dados em tempo real.

Resultados

Com a implementação Onebeat, a PYLSA pôde se beneficiar de uma melhoria direta nos KPIs e nas decisões de compras.

Em 6 meses de operações:

Decisões baseadas em dados em tempo real (Real-Time Data) reduziram as rupturas em **37,5%**

Passou a ser possível enxergar dados de estoques usá-los com qualidade, potencializando a eficácia das compras e desempenho de vendas, de maneira simples e automatizada

Alocação otimizada e priorizada dos **Best-Sellers** para as 47 lojas

O consumo de SKUs nas lojas aumentou, no geral, em **8%**

O excesso de estoque foi **reduzido em 30%** nas lojas

Com uma melhor alocação de recursos, a PYLSA concentrou seus recursos em SKUs "chave" e ajustou suas margens.



Pronto para impulsionar seu negócio?

Descubra o que nossa plataforma inovadora pode fazer pelo seu negócio, com planejamento e execução de ponta a ponta.

onebeat

onebeat.com